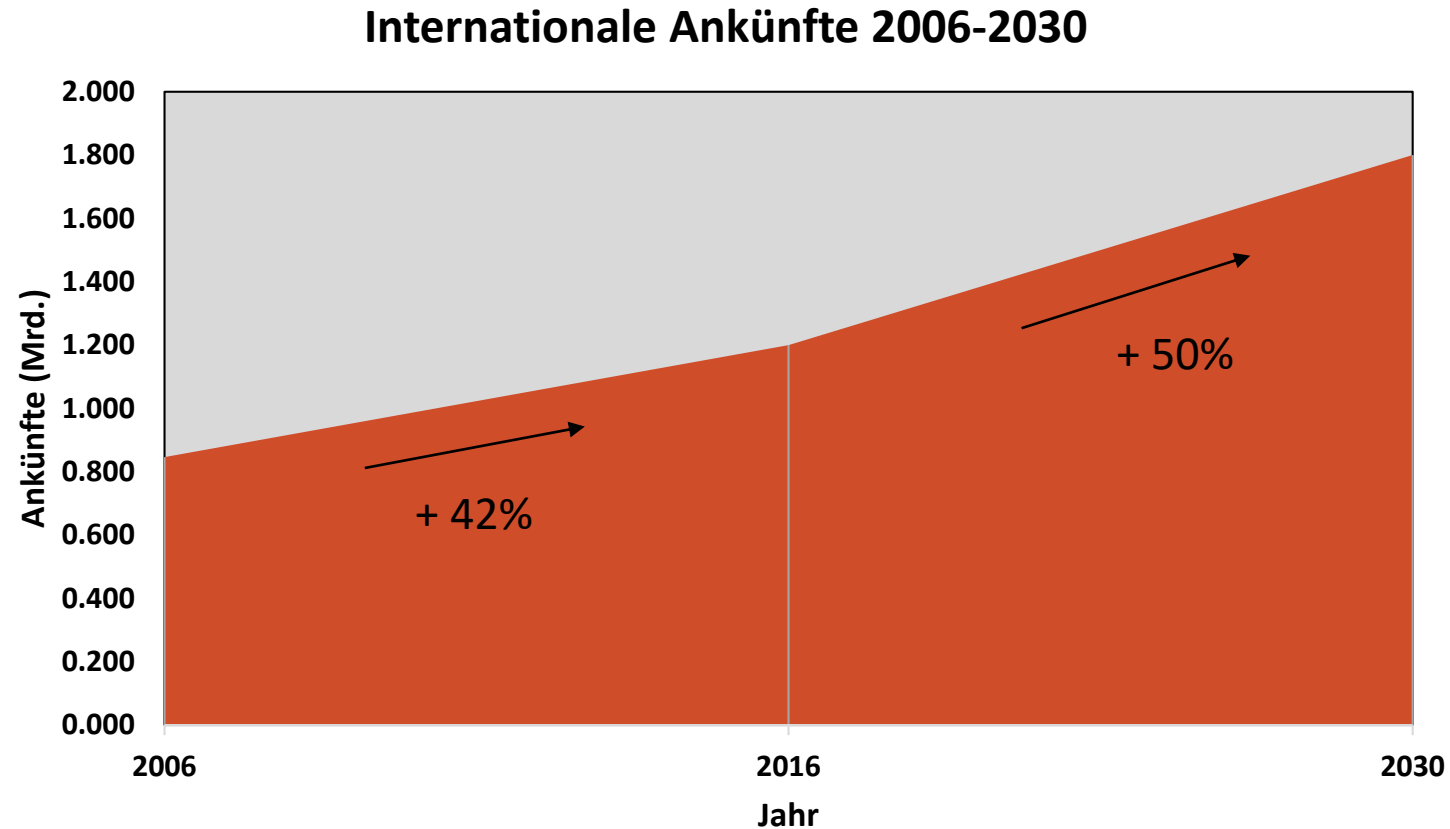


Strategien der Besucherlenkung im Dolomiten UNESCO Weltnaturerbe

Dolomites UNESCO Forum II - Sexten
01.10.2018

INTERNATIONALE TOURISMUS-ENTWICKLUNG

UNWTO DATEN



(UNWTO 2006; UNWTO 2016)

INTERNATIONALE TOURISMUS-ENTWICKLUNG

TREIBER & EINFLUSSBEREICHE



(McKinsey&Company 2017; Visa 2014)

OVERTOURISM

DEFINITIONEN



1975

Die Diskussion ist keine neue...

2017



(ModelloMoore 2017; TransientEye 2018)

BESUCHERLENKUNG

...ALS ZENTRALES ELEMENT ZUR VERMINDERUNG BZW. VERMEIDUNG VON OVERTOURISM-PHÄNOMENEN

Was ist das?

- Maßnahmen zur räumlichen & zeitlichen Verteilung der Besucher
- Besucherverhalten beeinflussen

Betrifft...

- Mobilität zur Destination
- Mobilität innerhalb der Destination

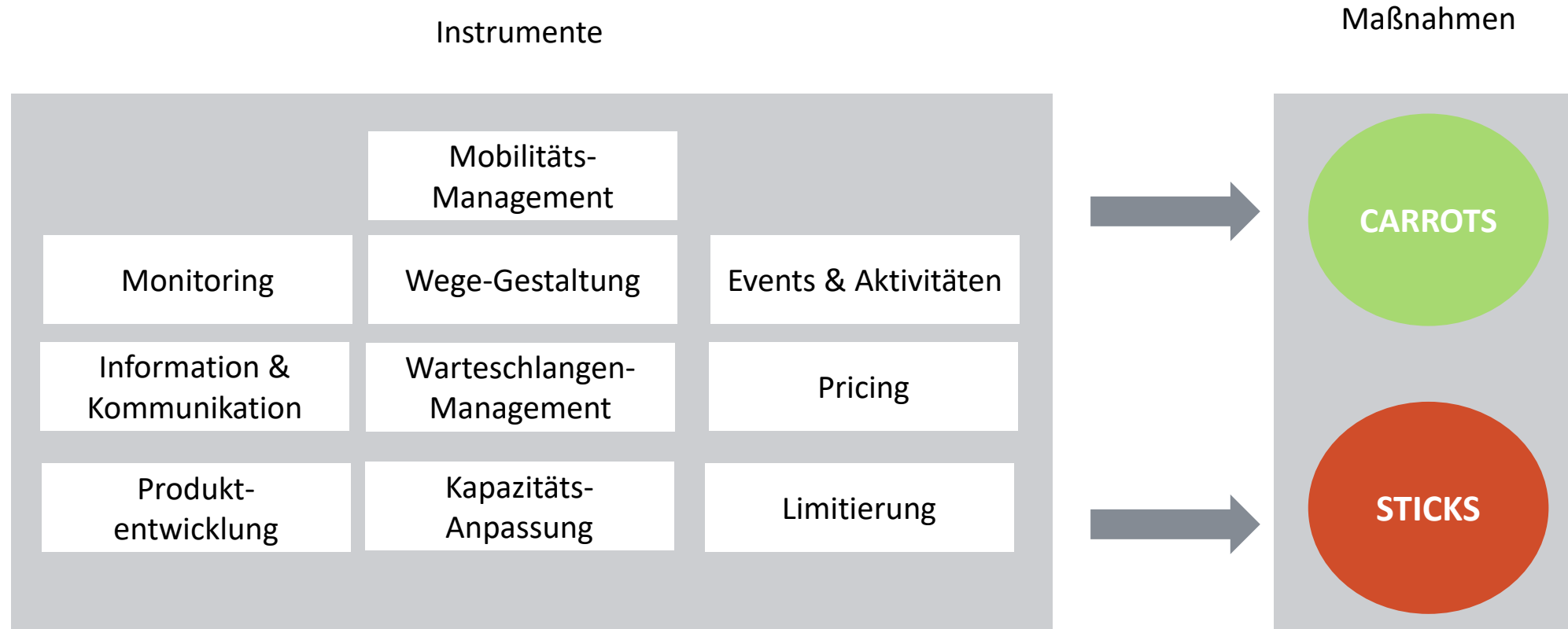
Ziele

- Negative Auswirkungen auf die Destination vermindern bzw. vermeiden
- Stark frequentierte Bereiche entlasten

Welche Besucherlenkungs-Strategien gibt es?

BESUCHERLENKUNG – INSTRUMENTE & MAßNAHMEN (1)

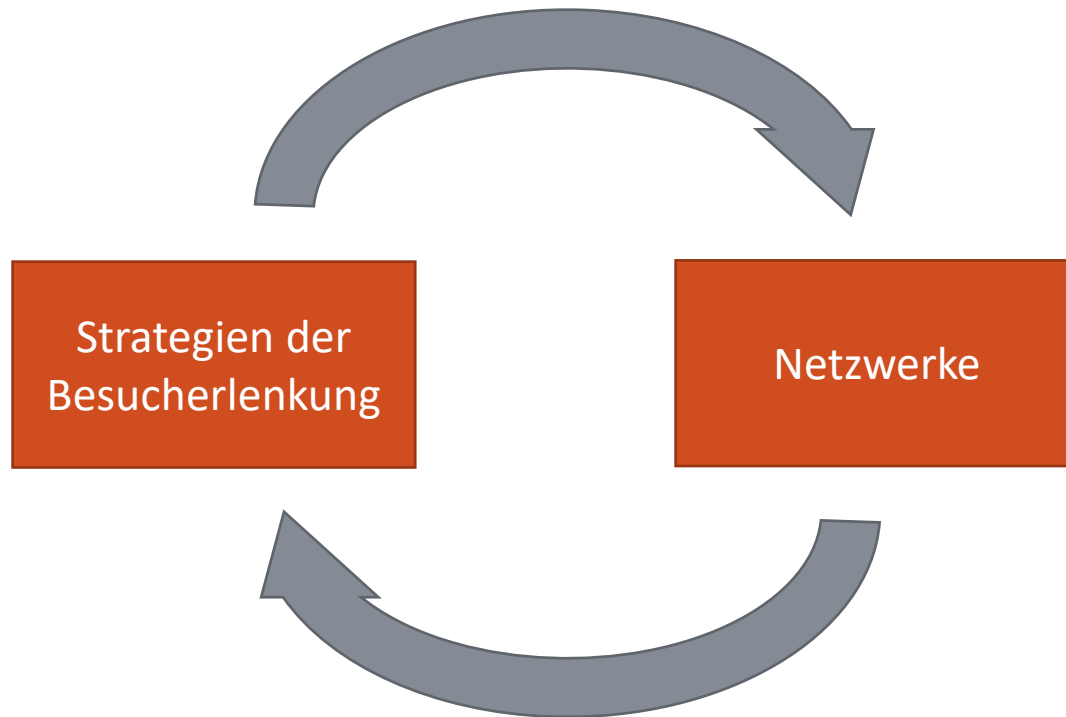
GRUNDLAGE: DESK RESEARCH & INTERVIEWS MIT DEUTSCHEN NATIONAL- UND FREIZEITPARKS



(Rützel 2018)

STRATEGIEN DER BESUCHERLENKUNG

...im Dolomiten UNESCO Weltnaturerbe



Wie schafft man Kooperation?

Wer übernimmt Verantwortung?

Wie können Unsicherheiten überwunden werden?

eurac
research

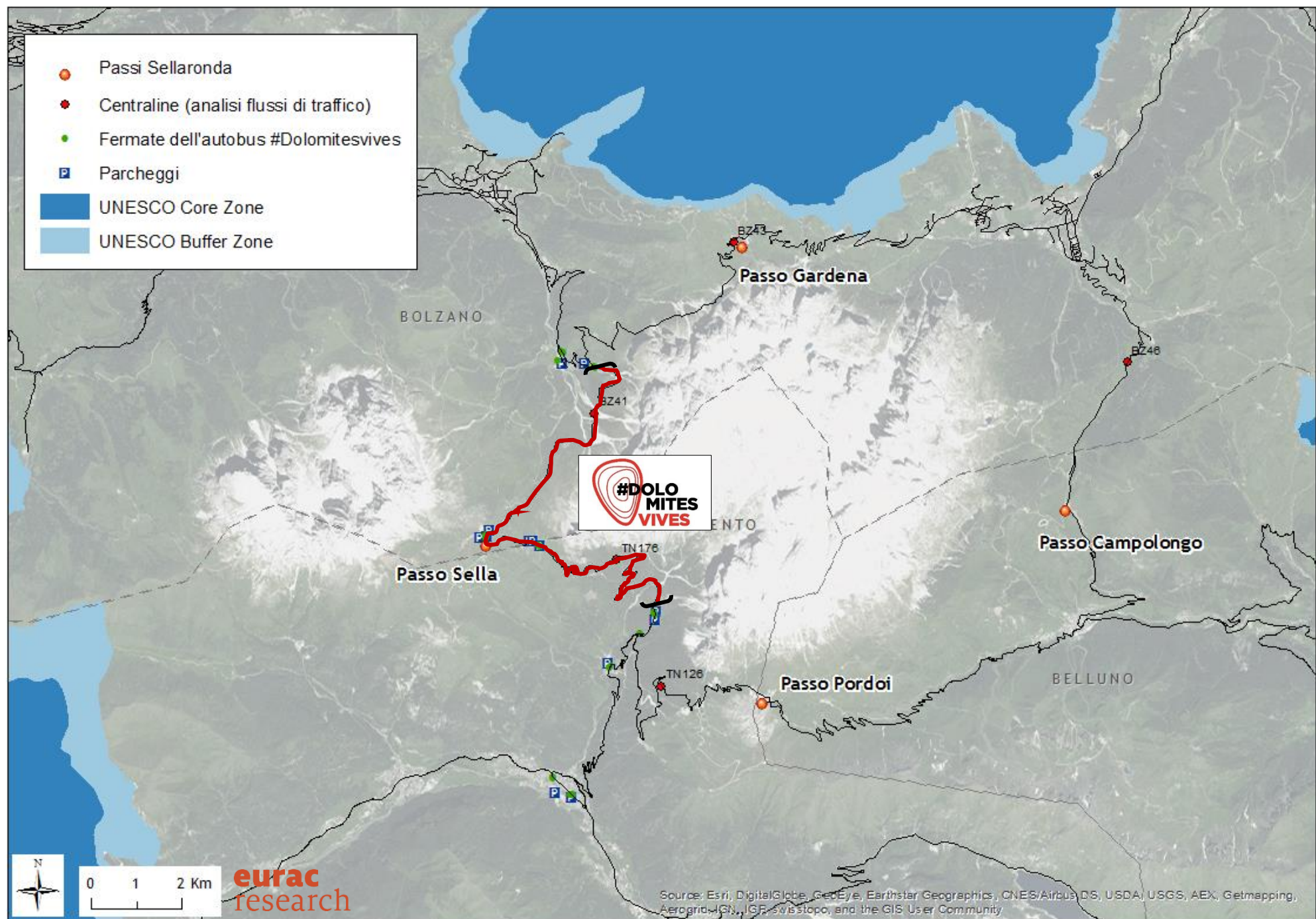


#Dolomitesvives

Monitoring qualitativo 2017

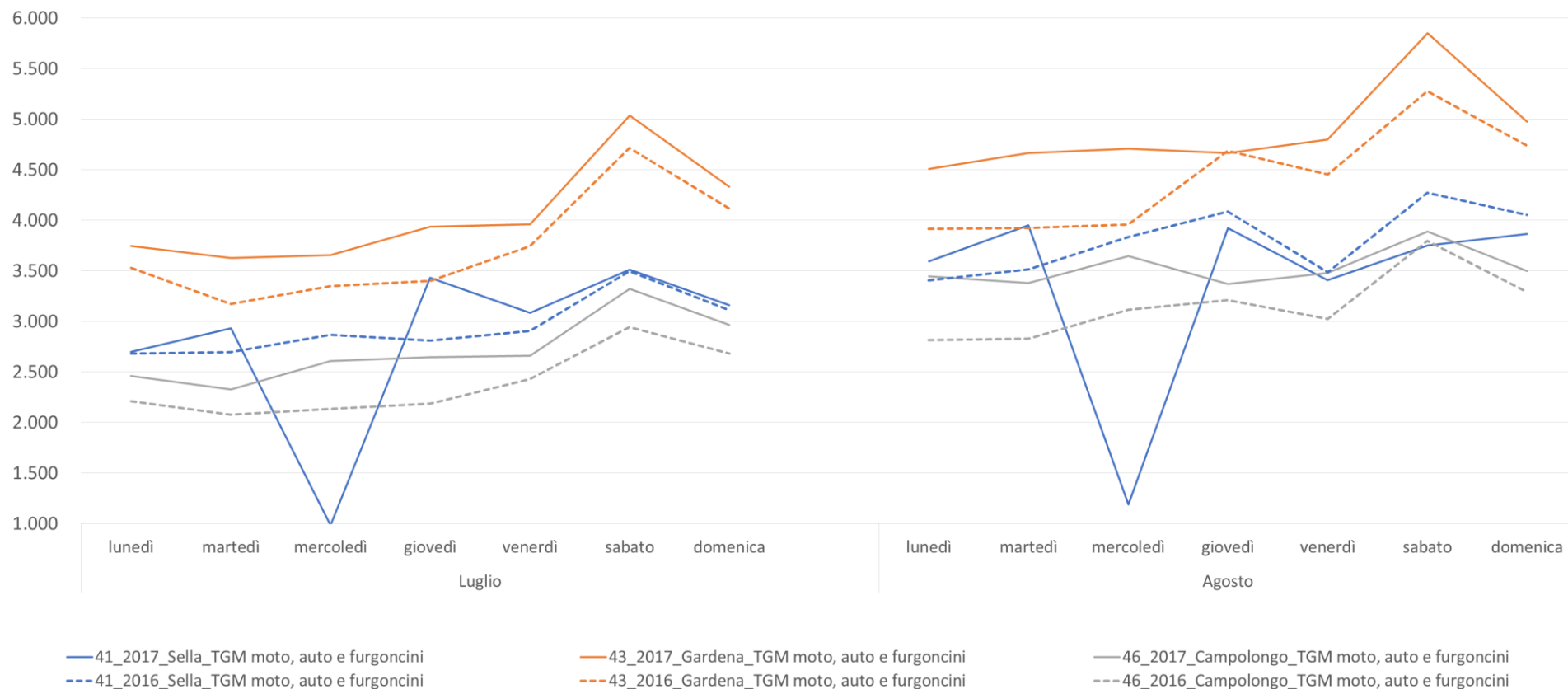
Team di progetto: Anna Scuttari, Gerhard Vanzi, Anja Marcher, Daria Habicher, Corinna Saeger, Sebastian Ranigler
Direttore scientifico: Prof. Harald Pechlaner

Center for Advanced Studies



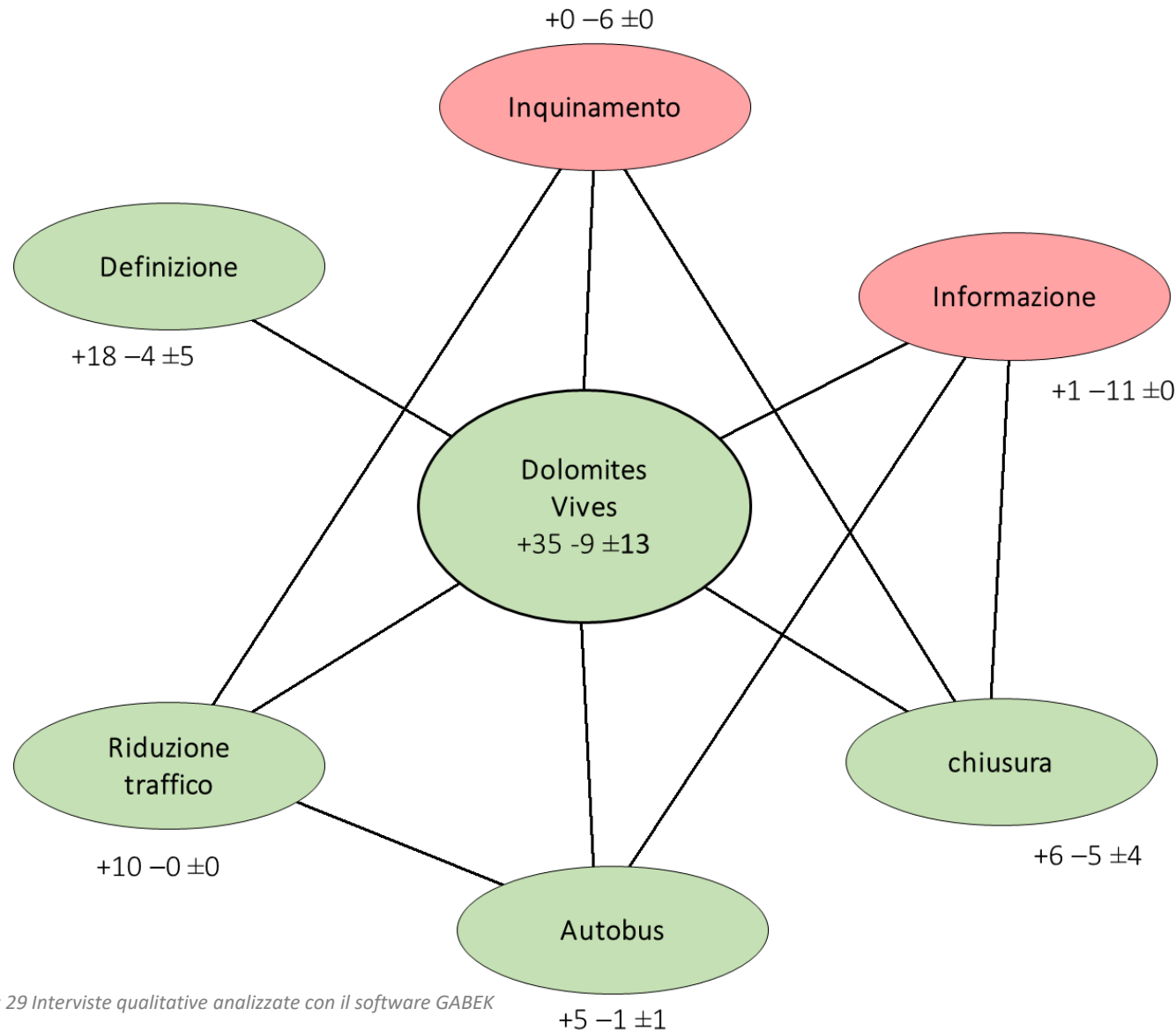
L'ANALISI DEI FLUSSI DI TRAFFICO – 2016 vs. 2017

TGM settimanale moto, auto e furgoncini sui passi - Luglio e Agosto 2016 e 2017



Fonte dati: Servizi strade di PAT e PAB.

VALUTAZIONI DI VISITATORI, IMPRENDITORI, POPOLAZIONE LOCALE



Proporzione delle parole chiave:

- 39,8 % imprenditori locali
- 26,6% popolazione locale
- 23,7% ospiti

Ø delle valutazioni

- Prevalenza positiva
- Prevalenza negativa
- Bilanciato

N° di espressioni

- + positivo
- negativo
- ± neutrale

Fonte: 29 Interviste qualitative analizzate con il software GABEK

PROSPETTIVE FUTURE



Fonte: Scuttari, A., Volgger, M., Pechlaner, H. (2016) "Transition Management towards Sustainable Mobility in Alpine Destinations: Three Cases from Italy's South Tyrol Region", *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2015.1136634.

ZENTRALE ERKENNTNISSE AUS DEN ARBEITSTISCHEN:

Welche Instrumente & Maßnahmen könnten in den Hotspots der Dolomiten für die Besucherlenkung eingesetzt werden?

Einheitliche und aufeinander abgestimmte Verkehrskonzepte

Potenzierung von Öffentlichen Verkehrsmitteln

Produktentwicklung

Abgestimmte Information an Gäste

Besucherlenkung durch Information

Sensibilisierung der Bevölkerung

Durchführung eines regelmäßigen Monitorings

Smart Technologies nutzen für die Besucherlenkung

Sich mit den Reisemotiven der Gäste auseinandersetzen

DOLOMITES
UNESCO FORUM II
Sexten

CONTACT US

Prof. Dr. Harald Pechlaner
Dott.ssa Anna Scuttari
Nathalie Rützel

Center for Advanced Studies

www.eurac.edu
harald.pechlaner@eurac.edu
anna.scuttari@eurac.edu