

Besucher erfolgreich lenken

Gestire con successo i flussi di visitatori
Successful visitor management

Dolomites UNESCO Forum II, Sexten

Die Dolomitenregion zählt jährlich 6 Millionen Ankünfte und 25 Millionen Nächtigungen. Die Belastbarkeitsgrenze von Mensch und Natur ist teilweise schon erreicht bzw. an manchen Orten durchaus schon überschritten. Als eine zentrale Belastung gilt der motorisierte Verkehr, der vom Tourismus direkt und indirekt maßgeblich ausgelöst wird. Es wird deutlich, dass Mobilität die größte Herausforderung in der Entwicklung eines nachhaltigen Entwicklungskonzeptes für das Dolomitengebiet darstellt, aber nicht nur. Die Gäste sind zunehmend umweltsensibler und fordern die Möglichkeit, sozialverträglichere Instrumente nutzen zu können.

Die Veranstaltung soll dazu beitragen, Ansätze und Lösungen zu Fragestellungen in Bezug auf das Mobilitätsverhalten und die damit zusammenhängende Besucherlenkung anzudenken: Wie kommen die Gäste zukünftig in unsere Destinationen und wie können wir die Gästeströme zeitlich und räumlich lenken, um Staus und „Überfüllung“ zu vermeiden? Inwiefern wird die Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung durch Phänomene eines (gefühlten) Overtourism beeinflusst? Wie kann es dem zu folge gelingen, die Herausforderungen des Lebensraumes Dolomiten mit den Entwicklungsperspektiven des Destinationsraumes Dolomiten in Einklang zu bringen?

La regione dolomitica conta 6 milioni di arrivi e 25 milioni di pernottamenti l'anno. Il limite di tolleranza delle comunità e della natura è stato spesso raggiunto o in alcuni luoghi addirittura già oltrepassato. Un ruolo centrale è rappresentato dal traffico motorizzato, che viene causato sia direttamente che indirettamente dal turismo. È chiaro che la mobilità rappresenta la sfida più grande nello sviluppo di un concetto di sviluppo sostenibile per la regione dolomitica, ma non solo. I visitatori sono sempre più attenti all'ambiente e chiedono di avere la possibilità di utilizzare mezzi più sostenibili.

La manifestazione dovrebbe contribuire a trovare strategie e soluzioni al seguente interrogativo: come arriveranno in futuro i visitatori nella nostra destinazione e come potremo gestire i flussi turistici nel tempo e nello spazio per evitare code e sovraffollamenti? Inoltre, ci si interroga su come la qualità della vita della popolazione locale soffra a causa del fenomeno (percepito) dell'overtourism e come si possa riuscire a rendere compatibili lo spazio vitale delle Dolomiti.

INFO & KONTAKT INFORMAZIONI & CONTATTO

Tourismusverein Sexten | Associazione Turistica Sesto
Dolomitenstraße 45 Via Dolomiti
I-39030 Sexten | Sesto (BZ)
T +39 0474 710 310

info@sexten.it | info@sesto.it
www.sexten.it | www.sesto.it

ANMELDUNGEN: ISCRIZIONE:

EURAC Research
Center for Advanced Studies
Drususallee 1 | Viale Druso 1
I - 39100 Bozen | Bozen (BZ)

www.eurac.edu/dolomites.forum

Die Tagung findet in deutscher, italienischer und englischer Sprache statt, eine Simultanübersetzung wird gewährleistet.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Anmeldung innerhalb 17. September erforderlich!

*La conferenza si terrà nelle lingue tedesco, italiano e inglese, è garantita la traduzione simultanea verso tutte e due le lingue. La partecipazione all'evento è gratuita.
Registrazione necessaria entro 17 settembre!*



sexten kultur

eurac
research

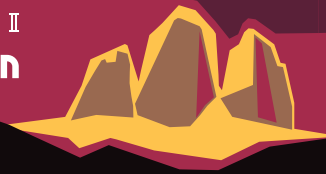


DOLOMITES UNESCO FORUM II



Besucher erfolgreich lenken
Gestire con successo i flussi di visitatori
Successful visitor management

01.10.2018 | ore 13.30 Uhr | Sexten - Sesto
Sextner Dolomiten Congress Center



PROGRAMM | PROGRAMMA

- 13.30 - 13.45: **Eröffnung und Begrüßung**
Apertura e saluti
- Dott.ssa Marcella Morandini**
Direktorin der Stiftung Dolomiten UNESCO
Direttrice Fondazione Dolomiti UNESCO
- Waltraud Watschinger**
Präsidentin Tourismusverein Sexten
Presidente dell'Associazione Turistica di Sesto
- Christoph Rainer**
Präsident Verein Sextenkultur
Presidente Associazione Sextenkultur
- Prof. Harald Pechlaner**
Direktor | Direttore
Center for Advanced Studies - Eurac Research
- 13.45 - 14.15: **Dr. Ady Milman**
Besucherlenkung in Attraktionspunkten: Was können wir von der Freizeitparkindustrie und den Nordamerikanischen Nationalparks lernen?
Visitor management nei punti di attrazione: Cosa possiamo imparare dall'industria dei parchi tematici e dai parchi nazionali nordamericani?
- 14.15 - 14.45: **Dr. Dirk Glaesser**
Tourismusentwicklung im 21. Jahrhundert: Die Rolle von Planung und Evidenz
Sviluppo del turismo nel 21° secolo: Il ruolo della pianificazione e dell'empirica
- 14.45 - 15.15: **Coffee break**
- 15.15 - 15.45: **Prof. Harald Pechlaner & Anna Scuttari**
Strategien der Besucherlenkung im Dolomiten UNESCO Weltnaturerbe
Strategie di gestione dei visitatori nelle Dolomiti Patrimonio Naturale UNESCO
- 15.45 - 16.15: **Urs Reif**
Best Practice: Aufbau und Konzeptionen zur Besucherlenkung im jungen Nationalpark Schwarzwald
Best practice: struttura e concetti di management dei visitatori nel neonato Parco Nazionale della Foresta Nera
- 16.15 - 16.45: **Arbeitstische | Tavoli di lavoro**
- 18.00: **4. SEXTNER KAMINGESPRÄCHE**
Mountain Resort Patzenfeld – Caravan Park Sexten
Vorstellung der Ergebnisse 2. Dolomites Unesco Forum
Presentazione dei risultati del 2° Dolomites Unesco Forum

ADY MILMAN

Ady Milman ist Professor am Rosen College of Hospitality Management an der University of Central Florida. Zu seinen Fachgebieten gehören Themenparks und Attraktionsmanagement, Tourismusplanung und -entwicklung, Konsumentenverhalten, Produktentwicklung und Airline-Management.

Ady Milman è Professore presso il Rosen College of Hospitality Management, Università della Florida Centrale. Le sue aree di competenza includono il management dei parchi tematici e delle attrazioni, la pianificazione e lo sviluppo del turismo, il comportamento e l'esperienza dei consumatori, lo sviluppo di prodotto e la gestione delle linee aeree.

DIRK GLAESSER

Dr. Dirk Glaesser trat der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen (UNWTO) 1997 als Vertriebs- und Marketingbeauftragter bei. Er ist Direktor für nachhaltige Entwicklung im Tourismus bei der UNWTO. Die Abteilung beschäftigt sich mit den unterschiedlichen Herausforderungen und Möglichkeiten von Tourismusentwicklung, darunter Umwelt und Planung, Investitionen und Finanzierung, Risiko- und Krisenmanagement. Dr. Glaesser promovierte an der Universität Lüneburg (Deutschland) und wurde 2001 mit dem ITB Wissenschaftspreis International Tourism Exchange für seine Arbeit zum Krisenmanagement im Tourismus ausgezeichnet. Er ist Autor einer Reihe von Publikationen, die vielfach übersetzt wurden.

Il Dr. Dirk Glaesser è entrato a far parte dell'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO) nel 1997 come Rappresentante Sales e Marketing. È direttore dello Sviluppo del Turismo presso l'UNWTO. Il Dipartimento si occupa delle diverse sfide e opportunità dello sviluppo del turismo, tra cui ambiente e pianificazione, investimenti e finanziamento, risk e crisis management. Il Dr. Glaesser ha conseguito un Dottorato presso l'Università di Lüneburg (Germania) e nel 2001 gli è stato conferito il premio scientifico International Tourism Exchange di ITB per il suo operato nell'ambito del crisis management nel turismo. È autore di una serie di pubblicazioni che sono state tradotte in varie lingue.

URS REIF

Urs Reif arbeitet seit November 2014 als Leitender Ranger im Nationalpark Schwarzwald. Seine Aufgaben umfassen neben der Organisation und dem Aufbau des Sachbereiches Ranger – dem hauptamtlichen Naturschutzdienst – im Nationalpark auch die Mitarbeit bei grundlegenden Managemententwicklungen im Nationalpark vornehmlich im Bereich der Flächenkonzeption und Besucherlenkung – z.B. Wege- und Beschilderungskonzeption.

Urs Reif dirige da novembre 2014 i Ranger nel Parco Nazionale della Foresta Nera. I suoi compiti spaziano dall'organizzazione del reparto dei Ranger nel Parco Nazionale, al servizio principale di conservazione della natura, alla collaborazione nello sviluppo del management nel Parco Nazionale, principalmente nell'ambito della progettazione dell'area e della guida dei visitatori - ad esempio la concezione dei percorsi e della segnaletica.

HARALD PECHLANER

Harald Pechlaner ist Professor für Tourismus an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und Leiter des Center for Advanced Studies von Eurac Research. Er ist ständiger Forschungsgastprofessor an der Curtin Business School in Perth, Australien und Präsident der AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme).

Harald Pechlaner è titolare della cattedra di Turismo presso l'Università Cattolica di Eichstätt-Ingolstadt e Direttore del Center for Advanced Studies di Eurac Research. È attualmente Adjunct Research Professor presso la Curtin University (Perth, Australia) e Presidente di AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme).

ANNA SCUTTARI

Anna Scuttari ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Eurac-Center for Advanced Studies und Dissertantin an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, wo sie sich mit dem Thema „Touristische Mobilität“ beschäftigt. Sie studierte Wirtschaft und Management des Tourismus und Umwelt an der Universität Trient.

Anna Scuttari è collaboratrice scientifica presso il Center for Advanced Studies di Eurac Research e dottoranda presso l'Università Cattolica di Eichstätt-Ingolstadt. Il suo focus di ricerca è la „mobilità turistica“. Ha studiato Economia e Gestione dell'Ambiente e del Turismo presso l'Università di Trento.